



I. Budai Levesfesztivál

2013. Április 19-21. Mamut 2 Szabadtéri parkoló

Leírás

Esemény típusa: gasztronómiai fesztivál

Célközönség:

- 25-50 éves aktív, értelmiségi, önmagára és a szórakozására igényes
- Családos vendégek
- Gasztronómiát, egészségtudatos táplálkozást kedvelők
- Aktív pihenés és társaság kedvelői
- Mindenki számára elérhető belvárosi, ingyenes rendezvény

Tervezett létszám: napi 10.000 fő

Időtartam: 3 nap



A rendezvény célja

A leves fogyasztás évszázadok óta a magyar gasztronómia szerves része, mind emellett az egészséges élet kihagyhatatlan eleme is egyben. Az utóbbi évek tendenciája, hogy nemzetközi szinten egyre népszerűbbek a levesek, melynek eredményeképp sorra nyílnak a leves bárók külföldön és itthon is.



Elérkezettnek láttuk az időt arra, hogy Budapesten, Európa egyik csodálatos és feltörekvő kulturális metropoliszában életre hívjuk az első hazai Levesfesztivált, mely felvonultatja majd terveink szerint hazánk és a világ ínycsiklandozó és érdekes leves költeményeit.



A rendezvény jellege

A Budai Levesfesztivál olyan interaktív esemény, melyen a legkisebbektől a legnagyobbakig, mindenki megtalálja a számára legjobb elfoglaltságot, ahol minden megérinthető, érezhető és ízlelhető is lesz.



Első ízben kerül levesfesztivál megrendezésre a fővárosban és az általános gasztro eseményekkel ellentétben, itt nem csak megkóstolhatóak lesznek az ételek és italok, ugyanakkor elkészíthetőek is. Mindenki próbára teheti régi családi receptjeit a főzőverseny keretein belül.



A menü

A rendezvény megszervezésénél rendkívül fontosnak tartjuk, hogy túllépve a hagyományos gasztronómiai fesztiválokon, a Hungaricumok mellett nemzetközi ízeket is csempésszünk az eseménybe.



A jellegzetes magyar levesek mellett számos ország képviseli magát a legjellemzőbb leveseikkel, csak egy párat felsorolva:
Olaszország,
Japán,
Spanyolország,
Franciaország,
Oroszország.



Médiakampány



Márciustól kezdődően egy átfogó interaktív kampány a budapesti felsőoktatási intézmények és kollégiumok bevonásával.

Április második hetében, a rendezvény előtt pár nappal sajtótájékoztató.

Installációk a budapesti tömegközlekedés csomópontjain.



Online jelenlét

- Facebook oldalunkon folyamatosan értesülhetnek a legújabb fejleményekről és hírekről
[Budai levesfesztivál](#)
- Online programajánlók (Fesztivál.lap.hu, Mikor-Hova.hu, Programturizmus, Fesztiválkalauz, Városom, Irány Magyarország!, Fesztivál.hu, Útisúgó, Budapest.com, bogrács.lap.hu, halászlé.lap.hu, Port.hu)
- Online hírportálok (Index.hu, Velvet magazin)
- Gasztroblogok



Rendezvényünk kiváló helyszín cégük magas színvonalának bemutatására.

Mindezek mellett reklámfelületet is kínálunk, hiszen a teljes kommunikáció során kiemeljük brandjüket.

